



<Письмо> Роскомнадзора от 07.12.2022 N 03-108552 "О рассмотрении запроса"

---

**Источник публикации**

Документ опубликован не был

**Примечание к документу**

При применении следует учитывать, что документ не носит нормативный характер, является разъяснением по конкретному запросу, актуален на дату издания.

**Название документа**

<Письмо> Роскомнадзора от 07.12.2022 N 03-108552  
"О рассмотрении запроса"

---

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**ПИСЬМО**

**от 7 декабря 2022 г. N 03-108552**

**О РАССМОТРЕНИИ ЗАПРОСА**

Рассмотрели запрос по вопросам учета распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") рекламе.

В соответствии со [статьей 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Оценка информации на предмет ее отнесения к рекламе или информации, не являющейся рекламой, осуществляется ФАС России в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств ее размещения.

[Статьей 18.1](#) Закона о рекламе установлено, что Роскомнадзор ведет учет, хранение и обработку информации о рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, распространенной в сети "Интернет", в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем. Таким образом, в случае если информация, размещенная в сети "Интернет", соответствует указанным выше критериям рекламы, то данная информация может подпадать под определение термина реклама и под нормативное правовое регулирование [статьи 18.1](#) Закона о рекламе.

Согласно [частям 3, 5 статьи 18.1](#) Закона о рекламе рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о рекламе в сети "Интернет" в Роскомнадзор через оператора рекламных данных.

Реестр операторов рекламных данных опубликован на сайте Роскомнадзора (<https://rkn.gov.ru/register-ord/register/>).

[Частью 16 статьи 18.1](#) Закона о рекламе определено, что распространяемая в сети "Интернет" реклама, за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в сети "Интернет", должна содержать пометку "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы. Требования, указанные в [пункте 16 статьи 18.1](#) Закона о рекламе, подзаконными актами не урегулированы.

В соответствии с [частью 17 статьи 18.1](#) Закона о рекламе распространение рекламы в сети

---

"Интернет" допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети "Интернет" рекламы и учета информации о такой рекламе.

Идентификатор присваивается рекламному материалу (это может быть баннер, текстово-графический блок, видеоролик и т.д.). Применение идентификатора рекламы осуществляется путем присоединения идентификатора рекламы к указателю страницы сайта в сети "Интернет".

В случае невозможности размещения идентификатора рекламы путем присоединения к указателю страницы сайта в сети "Интернет", идентификатор рекламы планируется размещать в начале текстового блока, поверх текстово-графического блока, в начале и (или) поверх видеоролика в виде пометки. Идентификатор рекламы, содержащийся в пометке, должен быть доступен для визуализации, в том числе посредством использования программных средств.

Обратиться к оператору рекламных данных за получением идентификатора может рекламодатель или рекламораспространитель в рамках исполнения договорных отношений.

Разработка технической возможности для предоставления сведений в Роскомнадзор о собственной рекламе, размещенной на собственном сайте (аккаунте в социальных сетях), будет завершена до конца 2022 года.

Нормативные документы и дополнительная информация размещены на официальном сайте Роскомнадзора в разделе "Учет интернет-рекламы".

Начальник Управления  
организационного развития  
и информационных технологий  
А.Ю.ЗАВЕРЯЧЕВ