

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА****ПИСЬМО****от 30 сентября 2020 г. N 02/20213-2020-27****О ПРАВИЛАХ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2020 N 1515 утверждены [Правила](#) оказания услуг общественного питания, которые направлены на защиту прав потребителей.

В соответствии со [статьей 40](#) Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека разъясняет следующее.

[Правила](#) направлены как на защиту прав потребителей, так и детально регламентируют их взаимодействие с хозяйствующими субъектами, предотвращая тем самым конфликтные ситуации в сфере общественного питания.

[Правилами](#) устанавливаются требования к доведению до потребителя во всех случаях необходимого объема информации, на основании которой должна быть обеспечена возможность осуществления правильного выбора услуг.

Установлено, в частности, что исполнитель обязан довести до сведения потребителей в том числе следующую информацию:

- перечень услуг и условия их оказания;
- наименование предлагаемой продукции общественного питания с указанием способов приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов;
- сведения об объеме (весе) порций готовых блюд и покупных товаров, емкости потребительской тары предлагаемой алкогольной продукции и объеме ее порции;
- сведения о пищевой ценности продукции (включая калорийность, содержание белков, жиров, углеводов, а также витаминов, макро- и микроэлементов при добавлении их в процессе приготовления).

По-прежнему исполнитель обязан иметь книгу отзывов и предложений, которая предоставляется потребителю по его требованию. Также в [правилах](#) прописано право потребителя получить услугу общественного питания в течение всего режима работы исполнителя.

Важное нововведение в указанных [правилах](#) касается цен на услуги общественного питания. В [Правилах](#) прописано, что цена на услуги общественного питания должна определяться стоимостью продукции, указанной в меню (прейскуранте).

Кроме того, согласно [абзацу второму пункта 19](#) указанных Правил: "исполнитель не вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные услуги за плату, а также включать в договор (заказ) иные расходы (платежи, комиссии, доплаты, чаевые и др.), не включенные в стоимость продукции, указанной в меню (прейскуранте), и цену выбранных потребителем услуг по организации досуга и других возмездных услуг";

То есть организации общественного питания вправе с согласия потребителя на оплату чаевых отразить их в чеке в качестве выручки в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

Таким образом [Правилами](#) обеспечивается реализация [статьи 16](#) Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", согласно которой "запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг)" ([пункт 2 ст. 16](#)) и "продавец (исполнитель) не вправе без согласия потребителя выполнять

дополнительные работы, услуги за плату" ([пункт 3 ст. 16](#)).

[Правила](#) оказания услуг общественного питания начнут действовать с 1 января 2021 года, в связи с чем необходимо в рамках федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей обеспечить их единообразное применение и довести настоящие разъяснения до заинтересованных лиц.

Руководитель
А.Ю.ПОПОВА