



КонсультантПлюс

<Письмо> Минпромторга России от 08.04.2020
N МА-24514/20

<О порядке работы организаций,
осуществляющих реализацию транспортных
средств, в период пандемии коронавирусной
инфекции>

(вместе с "Рекомендованным регламентом
работы дилерских организаций")

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 28.04.2020

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПИСЬМО от 8 апреля 2020 г. N МА-24514/20

В соответствии с [Указом](#) Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. N 239 "О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)" (далее - Указ Президента) на территории Российской Федерации продлен режим нерабочих дней с 4 по 30 апреля 2020 г. включительно.

При этом [подпунктом "ж" пункта 4](#) Указа Президента предусматривается, что его действие не распространяется на организации, определенные решениями высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации исходя из санитарно-эпидемиологической обстановки и особенностей распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в субъекте Российской Федерации.

Минпромторг России отмечает, что функционирование дилерских сетей обеспечивает возможность реализации автомобильной продукции ведущих российских автомобильных предприятий и является неотъемлемой частью производственного процесса.

Остановка реализации транспортных средств может привести к сокращению не только сотрудников дилерских центров, но и работников, непосредственно занятых на производстве транспортных средств и комплектующих (всего более 1 млн. человек).

В связи с изложенным, а также в соответствии с пунктом 7 перечня Поручений Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина по итогам заседания президиума Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации от 6 апреля 2020 г. N ММ-П13-2890кв, Минпромторг России настоятельно рекомендует обеспечить в субъекте Российской Федерации функционирование организаций, осуществляющих реализацию транспортных средств при условии обязательного обеспечения указанными организациями высокого уровня профилактики новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) согласно [рекомендациям](#) Роспотребнадзора и регламента работы дилерских организаций (прилагаются).

А.Н.МОРОЗОВ

Приложение

РЕКОМЕНДОВАННЫЙ РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ ДИЛЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Данный документ направлен на минимизацию рисков, как для персонала дилерского предприятия, так и для клиентов сервиса и продаж новых автомобилей и автомобилей с пробегом.

Основные положения:

1. Оказание услуг проводится дистанционно (консультация, обмен необходимыми для оформления договора купли-продажи, КАСКО, ОСАГО, кредитной заявки и прочих документов).

2. Дилер соблюдает следующие требования относительно помещений, персонала и организации рабочего процесса:

2.1. Ежедневно перед началом рабочего дня и перед окончанием рабочего дня в бесконтактном режиме осуществляет контроль температуры тела всех сотрудников предприятия с обязательным отстранением от нахождения на рабочем месте лиц с повышенной температурой тела и/или признаками инфекционного заболевания, а также проводит анкетирование всех сотрудников предприятия с уточнением состояния здоровья работника и ближнего круга общения (ведется журнал учета самочувствия сотрудников).

2.2. При входе на предприятие организованы места обработки рук кожными антисептиками, предназначенными для этих целей (в том числе с помощью установленных дозаторов), или дезинфицирующими салфетками.

2.3. В помещениях с постоянным нахождением работников применяются бактерицидные облучатели воздуха рециркулярного типа.

2.4. Прекращено проведение любых массовых мероприятий в дилерском центре, установлен запрет участия работников в мероприятиях других коллективов.

2.4. Проводится инструктаж сотрудников по профилактике коронавирусной инфекции, в свободном доступе находится соответствующая информация.

2.5. Ограничены контакты между коллективами отдельных отделов и функциональных рабочих групп, не связанных общими задачами и производственными процессами. Организация работы в несколько смен без прямого контакта между сменами.

2.6. Все сотрудники при исполнении своих обязанностей применяют средства индивидуальной защиты (маски/респираторы, перчатки, очки и проч.)

2.7. Проводится регулярная (не реже одного раза за три часа рабочего дня) дезинфекция помещений, проветривание.

2.8. При централизованном питании работников организация посещения столовой в строго определенное время по утвержденному графику.

При отсутствии столовой - запрет приема пищи на рабочих местах, выделение для приема пищи специально отведенной комнаты или части помещения с оборудованной раковиной для мытья рук и дозатором для обработки рук кожным антисептиком. Питание сотрудников предприятия организовано службой доставки в одноразовой посуде. В помещении для приема пищи расстояние между посадочными местами не менее 1.5 метра, утвержден график посещения мест для приема пищи.

2.9. Ограничение перемещения работников в обеденный перерыв и во время перерывов на отдых: выхода за территорию предприятия (организации), перемещение на другие участки, в отделы, помещения, не связанные с выполнением прямых должностных обязанностей.

3. Дилер соблюдает следующие требования при взаимодействии с клиентами:

3.1. Доступ клиентов в помещения дилерского предприятия ограничен количеством 10 посетителей одновременно. Дверь дилерского центра оснащена звонком и будет открыта только в случае, если вход следующего клиента не приведет к нарушению лимита.

3.2. При входе в бесконтактном режиме осуществляется контроль температуры тела клиентов, при отсутствии собственных, выдаются одноразовые средства индивидуальной защиты.

3.3. Сотрудники предприятия, контактирующие с клиентами, отделены от клиентов экранами (либо защитными масками-экранами, либо одноразовыми масками, закрывающими органы зрения и дыхания), в местах возможной очереди на полу нанесена разметка с интервалом 1,5 метра.

3.4. Дилер имеет право отказать в обслуживании клиенту при отказе последнего от применения индивидуальных средств защиты или соблюдения указанных выше норм.

4. При продаже автомобилей (новых и с пробегом) дилер, кроме перечисленных выше, соблюдает следующие правила:

4.1. Процесс консультации происходит удаленно с помощью телефонной/интернет связи.

4.2. При продаже автомобилей не проводится тестовая поездка.

4.3. Взаимодействие с кредитным и страховым отделами (включая подачу заявок на кредит) происходит удаленным способом (без контакта с сотрудником) посредством телефонной/интернет связи.

4.4. Подписание кредитного договора происходит либо в филиале банка-партнера, либо по предварительной записи у сотрудника банка, находящегося на территории предприятия, соблюдающего все требования п. 1 и п. 2 данного регламента.

4.5. Сотрудники, выполняющие диагностику и приемку автомобиля для операции трейд-ина, используют одноразовые средства индивидуальной защиты (маски, перчатки, очки) и, при необходимости, антисептики. Осмотр и оценка автомобиля выполняются с учетом требований индивидуальной безопасности. При проведении диагностики на сервисной станции обязательно использование одноразовых материалов (накладки на рулевое колесо, сидение, коврики, ручку КПП) с последующей утилизацией.

4.6. Выдача автомобилей ограничена количеством одновременно находящихся в дилерском центре клиентов и происходит в сокращенном формате: без демонстрации функций автомобиля и ограничена по времени (не более 30 минут).

4.7. Перед приемкой и выдачей (включая сервис) автомобиль и принадлежности проходят санитарную обработку (ручки дверей, багажника, руль, ручка КПП). Материалы, используемые для санитарной обработки, определяются на усмотрение дилерского предприятия.

4.8. Все автомобили с пробегом в обязательном порядке проходят одновременную санитарную обработку при приемке от предыдущего владельца и перед передачей покупателю (ручки дверей, багажника, руль, ручка КПП).